



PRUEBA DE CERTIFICACIÓN
NIVEL BÁSICO
FRANCÉS
MUESTRA

CONVOCATORIA ORDINARIA
COMPRENSIÓN ORAL

Duración de la prueba: 30 minutos

Datos del candidato

Apellidos: _____

Nombre: _____ **Grupo/Tribunal:** _____ **Nº Orden:** _____

- No abra el cuadernillo de examen hasta que se lo indique su profesor.
- Escuchará la audición de cada tarea **dos veces**. Tendrá **tiempo** al principio de cada tarea para leer las instrucciones y las preguntas, y unos instantes al final para considerar sus respuestas.
- Las respuestas deben escribirse con bolígrafo negro o azul (no con lápiz) y en el espacio indicado. **No escriba en las zonas sombreadas.**
- Haga **todas las tareas**. Al principio de cada tarea hay un **ejemplo** ilustrativo con el número cero.
- Al final de la prueba entregue dentro del cuadernillo todo el papel de borrador utilizado.
- Permanezca en su asiento hasta que el profesor indique el final de la prueba.

Puntuación en la destreza por tareas:

Tarea 1: _____ puntos

Tarea 2: _____ puntos

_____ /20 ➔ Apto [10] – No Apto

Tâche 1

(Durée: 3')

Lisez les phrases ci-dessous et complétez les trous ou cochez vrai ou faux comme dans l'exemple 0.

(Ponctuation: 10 x 1 = 10 points)

Bas les marques !

0. Les garçons adorent les logos sportifs. <input type="checkbox"/> vrai <input type="checkbox"/> faux	✓
1. Ce reportage veut montrer comment on vit cette _____ pour les marques.	
2. Selon Vincent Ducroc, chaque groupe se différencie des autres groupes grâce à la marque qu'ils portent. <input type="checkbox"/> vrai <input type="checkbox"/> faux	
3. Il dit qu'un des rôles des marques est de permettre aux jeunes d'acquérir une personnalité. <input type="checkbox"/> vrai <input type="checkbox"/> faux	
4. Certains groupes, grâce aux marques, se croient plus forts que d'autres. <input type="checkbox"/> vrai <input type="checkbox"/> faux	
5. Les enfants de Caroline ont _____ et _____ ans.	
6. Caroline aime bien les marques. <input type="checkbox"/> vrai <input type="checkbox"/> faux	
7. Caroline pense qu'il y a beaucoup de publicités qui encouragent les jeunes à porter des marques. <input type="checkbox"/> vrai <input type="checkbox"/> faux	
8. Caroline pense que les adolescents sont moins influencés par les autres que les adultes. <input type="checkbox"/> vrai <input type="checkbox"/> faux	
9. Selon Caroline, les adultes choisissent les vêtements plus pour le style, que pour la marque. <input type="checkbox"/> vrai <input type="checkbox"/> faux	
10. Elle trouve horrible que les enfants construisent leur vie autour de valeurs _____	

Tiré de © Connexions 2.

Tâche 2
(Durée 52'')

Vous allez écouter 2 fois un document sonore. Lisez les phrases avant l'écoute et cochez vrai ou faux ou complétez les trous comme dans l'exemple 0.

(Ponctuation : 10 x 1= 10 points)

Journées du patrimoine

0. Il s'agit d'une publicité. <input checked="" type="checkbox"/> vrai <input type="checkbox"/> faux	✓
1. On parle du mois de _____	
2. Ce week-end ont lieu les journées _____ du patrimoine.	
3. Cette année elles sont consacrées aux jardins botaniques. <input type="checkbox"/> vrai <input type="checkbox"/> faux	
Ils appartiennent à :	
4. des _____	
5. des _____	
6. des _____ (Citez 3 exemples)	
7. On peut les visiter avec un guide. <input type="checkbox"/> vrai <input type="checkbox"/> faux	
On propose aussi :	
8. des _____	
9. et des visites avec un _____	
10. Les personnes intéressées doivent s'inscrire à la _____ de leur quartier.	

Tiré de © Ça va?