

INTERAULAS es un proyecto educativo que nació en diciembre de 1997, en el marco de un convenio de colaboración entre La Consejería de Educación y la Asociación de la Prensa de Cantabria, para aplicar las TIC en el aula a través del periodismo.

Objetivos

- Integrar las Tecnologías de la Comunicación y la Información en el curriculum escolar.
- Utilizar la red Internet como herramienta para que distintos centros de Cantabria trabajen conjuntamente en la elaboración de una revista digital. Ello favorecerá el trabajo en equipo, la investigación y el establecimiento de relaciones entre profesorado y alumnado de centros próximos o alejados.
- Conocer el medio prensa, su estructura-secciones, maquetación, tratamiento gráfico-como de sus contenidos o diferentes géneros periodísticos y el lenguaje empleado en cada uno de ellos.
- Contribuir a que el alumnado aprenda a interpretar la información y a percibir los mensajes de una forma más reflexiva, fomentando la conciencia crítica de los jóvenes ante los medios de comunicación.

Metodología

En cada centro hay una persona coordinadora que se encargará de aglutinar los artículos del alumnado para mandarlo a la revista. Esa persona deberá utilizar obligatoriamente su cuenta de Educantabria para comunicarse con las coordinadoras del [Proyecto InterAulas](#) y podrá recibir 2 créditos si envía al menos 5 artículos a la revista. Para recibir un taller será necesario enviar a la revista al menos un artículo para poder analizarlo durante la sesión. El concurso es la única actividad en la que se podrá participar sin inscribirse en el Proyecto InterAulas, para el resto la inscripción es obligatoria.

Actividades

- Revista digital escolar intercentros <http://interaulas.org>

Elaborada por el alumnado preuniversitario de Cantabria. No es necesario maquetar la información y los textos se mandarán en formato Word con las fotografías en JPG adjuntas. Podrán escribir sobre los temas que más les guste, adaptándose al día a día del aula (un artículo sobre el Día de la Paz, una entrevista al director del instituto, una crítica de cine de una película nominada a los Goya...). También se pueden mandar y pódcast y vídeos.

-Talleres de alfabetización mediática

Dirigidos a los participantes inscritos en el Proyecto y que colaboren en la revista digital. Se impartirá un taller por centro, de 50 minutos de duración, a un grupo de 30 estudiantes máximo. Las fechas se adecuarán a la disponibilidad del centro y de las coordinadoras y el contenido del mismo será:

- Introducción a los medios de comunicación tradicionales y los géneros periodísticos
- Estructura de la noticia. ¿Analizamos una? Se analizan las noticias que el alumnado ha enviado previamente a la revista digital Red-acción y ya están corregidas y publicadas para ver el antes y el después.

- Internet y las redes sociales
- ¿Todo es información? Aprender a distinguir las fake news con ejemplos.

-Concurso InterAulas de periodismo escolar <http://interaulas.org/amigos>

La temática está por definir. En las cuatro ediciones anteriores los temas fueron:

- [Los ODS y la respuesta al COVID-19](#)
- [Covid y medio ambiente](#)
- [Seguridad digital](#)
- [Comer con sentido](#)

Habrán dos categorías: Primaria y Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos y cada categoría contará con dos modalidades: individual y grupal. Todos trabajos participantes se publicarán durante el verano en la revista digital para motivar al alumnado.

Difusión

Las actividades del Proyecto InterAulas se dan a conocer a través de las redes sociales X e Instagram para descubrir a la comunidad educativa el trabajo realizado en los centros educativos de Cantabria, difundir los proyectos Erasmus+ y motivar al alumnado participante. Además, se envían nota de prensa para que los medios de comunicación contribuyan a la promoción del Proyecto como [El Diario Montañés](#), [Magisnet](#) o [Europa Press](#).

Evaluación

A final de curso, las personas coordinadoras en los centros educativos enviarán una memoria en la que se describa su participación en el Proyecto InterAulas.