

## Plan Digital 24/25 del CEPA de Potes

### Plan DIGITAL 2024-2025



#### **Coordinación y Comisión TIC. Curso 24-25:**

**Directora:** Pilar García González

**Coordinadora PDC:** Sara de Cos García

**Coordinador TIC:** Darío González Del Olmo

#### **Equipo docente:**

María Gutiérrez Odriozola

Carmen Correas Gutiérrez

Pilar Ruiz Vázquez

## DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL

### PROFESORADO IMPLICADO EN EL PLAN

El centro cuenta con cinco profesores

Pilar García González: profesora de secundaria, especialidad de Inglés.

Directora

Carmen Correas Gutiérrez: profesora de secundaria, especialidad de Historia. Secretaria

Darío González Del Olmo: profesor de secundaria, especialidad de Matemáticas, coordinador de TIC del centro.

Sara de Cos García: profesora de secundaria, especialidad de Servicios a la comunidad.

María Gutiérrez Odriozola: profesora de secundaria, especialidad de Servicios a la comunidad.

Pilar Ruiz Vázquez: profesora de secundaria, especialidad de Procesos sanitarios

### ALUMNADO AL QUE AFECTA EL DESARROLLO DEL PLAN

En la CEPA de Potes existen 81 alumnos y alumnas, 10 son de enseñanza secundaria para personas adultas (ESPAS), 14 son del ciclo formativo Servicios socioculturales y a la comunidad, 18 de la EOI y 39 corresponden a las enseñanzas No Regladas.

### INFRAESTRUCTURAS Y MATERIALES DISPONIBLES.

El CEPA de Potes se ubica en un edificio con diversos recursos digitales a disposición de los miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado. Dispone también de un aula en el edificio adyacente de la escuela hogar.

- **Aulas de informática y ordenadores en las aulas**

Se dispone de dos aulas de informática, con 25 y 20 ordenadores cada uno, todos con W10 instalado. En cada aula existe también, un dispositivo para el

profesorado y se cuenta con un ordenador portátil y una Tablet para cada profesor y miembros del equipo directivo, un total de 5.

Por otro lado, existen 10 equipos portátiles con dispositivos Mifi de acceso a internet, los cuales pueden ser usados en las aulas o prestados al alumnado para su uso individual, pudiendo llevárselos a su domicilio.

- **Plataformas**

El centro imparte parte de sus enseñanzas de manera semipresencial. En este tipo de enseñanza se utiliza la plataforma “adistancia”.

Todos los miembros del claustro y del alumnado disponen de una cuenta educativa de *Microsoft Office 365*, y de licencias para instalar y utilizar las herramientas de Office.

- **Proyectores**

Todas las aulas están dotadas de proyectores, siendo un total de 6, a excepción del aula situado en la escuela hogar, en el que se utiliza un proyector portátil.

- **Pizarra digital**

Las cuatro aulas que se utilizan para impartir las clases habitualmente disponen de pizarra digital.

- **Tablets**

Se dispone de una Tablet y otra para cada profesor.

- **Conexión Wifi**

Se dispone de varias redes de Wifi que, aunque dan problemas ocasionalmente, disponen de una velocidad de transferencia de datos adecuada.

## UTILIZACIÓN ACTUAL DE LAS TICs

Actualmente el uso de las TIC se basa en la preparación de materiales escritos por los profesores, la búsqueda de información a través de Internet, el apoyo con recursos visuales a través del proyector, además del uso de la plataforma “a

distancia” para impartir las clases semipresenciales de los niveles de ESPAD. Además, se imparte en el centro un curso de Alfabetización Digital, disponiendo para ello del aula de informática del propio instituto.

## PLAN DE ACTUACIÓN

### OBJETIVOS

Partiendo de este mapa integral diagnóstico, se han fijado los **objetivos** en este plan que serán revisados cada año y que son susceptibles de ser modificados durante el curso escolar. Se dividen en objetivos generales (relacionados con la comunidad educativa) y objetivos concretos (vinculados a los miembros del equipo directivo, al profesorado, al alumnado y a la gestión del centro).

#### Objetivos para el profesorado

- Mejorar la competencia digital de los docentes de acuerdo con el nivel de competencias digitales europeos.
- Utilizar las TIC como medio de perfeccionar la actividad docente a través de su utilización, de la información que de ellas pueda sacar, y del planteamiento pedagógico que para ellas tenga.
- Fomentar el uso de los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje a través de las plataformas de *Adistancia* y de *Microsoft Office 365* y su herramienta Teams.

#### Objetivos para el alumnado

- Evitar la brecha digital entre los estudiantes con recursos y los que no los tienen.

#### Objetivos para la gestión y funcionamiento del centro

- Mantener y mejorar la página web y las redes sociales del centro como medio difusor de información que sea relevante para el centro. Crear una imagen positiva del uso de herramientas digitales para el aprendizaje.

- Utilizar de forma efectiva de las herramientas de gestión del centro (Programa de gestión económica del centro, y portales de la Consejería de Educación).

### Objetivos para la infraestructura y equipos del centro

- Garantizar en el entorno virtual del centro la protección de datos de todos sus usuarios.

## ACTUACIONES

### Dimensión organizativa

1. **Objetivo a conseguir:** “Utilizar de forma efectiva las herramientas de gestión del centro (Programa de gestión económica del centro, y portales de la Consejería de Educación).”

Las herramientas de gestión del centro son facilitadores para poder desarrollar una gestión adecuada y responsable del centro educativo. Sin embargo, en ocasiones pueden convertirse en obstáculos por su complejidad o requerimientos.

**Situación actual:** pendiente de análisis

#### Acciones a desarrollar:

- Adquirir mayor formación de portales de la Consejería de Educación.
- Adquirir mejores herramientas para el programa de gestión económica del centro.

#### Responsable y temporalización:

Equipo directivo – Anual

2. **Objetivo a conseguir:** Garantizar en el entorno virtual del centro la protección de datos de todos sus usuarios.

El uso de herramientas Tics favorecen el proceso de adquisición de conocimientos de nuestros alumnos, así como permiten la inclusión de estos en la nueva realidad educativa y social en la que nos encontramos. Sin embargo, en muchas ocasiones pueden conllevar riesgos, por lo que es imprescindible asegurar un entorno de protección de datos para garantizar la seguridad de la comunidad educativa.

**Situación actual:** solamente el 20% los alumnos de ESPA y el 10% de los alumnos de CFGM protegen los datos cuando están en un entorno virtual.

**Acciones a desarrollar:**

- Organización de charla relacionada con la búsqueda de información segura en Internet.

**Responsable y temporalización:**

Tutores – Anual

Dimensión tecnológica

1. **Objetivo a conseguir:** evitar la brecha digital entre los estudiantes con recursos y los que no los tienen.

**Situación actual:** la zona en la que se encuentra el Cepa es fundamentalmente rural, con empleos relacionados con el sector servicios y agrícola-ganaderos, con un alto porcentaje de población mayor y de marcado carácter tradicional en cuanto a ideas y costumbres, por lo que las nuevas tecnologías no tienen tanta implantación como podría ser en un ámbito más urbano e industrial. Si a esto le añadimos el alto coste de las tecnologías y el esfuerzo necesario para aprender el manejo de las aplicaciones informáticas se puede llegar a dar una brecha digital que nuestro centro educativo tiene la obligación de intentar revertir. Para ello se imparten en el centro cursos de formación básicos en nuevas tecnologías que están teniendo bastante buena acogida entre los vecinos del pueblo. Por otro lado, y ante las dificultades que puedan tener algunas familias para llegar a fin de mes, el Cepa pone a disposición de todos los miembros de la comunidad educativa ordenadores portátiles nuevos con conexión a internet de manera gratuita.

**Acciones a desarrollar:**

- Realizar una encuesta para detectar las necesidades que puedan existir entre el alumnado.
- Facilitar el préstamo de ordenadores entre el alumnado que lo necesite.
- Facilitar conexión a internet de manera gratuita.

**Responsable y temporalización:**

## Tutores – Octubre y mayo

2. **Objetivo a mantener:** “Mantener y mejorar la página web y las redes sociales del centro como medio difusor de información que sea relevante para el centro. Crear una imagen positiva del uso de herramientas digitales para el aprendizaje”

Los canales de comunicación del centro educativo serán una herramienta de gran importancia en la actualidad, ya que las páginas web y las redes sociales se han convertido en los principales medios de difusión, lo que nos permitirá establecer relaciones con la comunidad.

**La situación actual** del centro remarca la necesidad del centro de incluir una estrategia y política de comunicación adecuada a las características del centro.

### **Acciones a desarrollar:**

- Elaborar un plan de comunicación cuyo responsable será el coordinador TIC. En este plan se deberán incluir acciones específicas como la difusión semanal de contenidos en RRSS.
- Facilitar información relevante a la comunidad educativa como convocatorias de becas y ayudas, plazos de preinscripción y matrículas.

### **Responsable y temporalización:**

Equipo directivo – Anual

Dimensión pedagógica

1. **Objetivo a conseguir:** mejorar la competencia digital de los docentes de acuerdo con el nivel de competencias digitales europeos.

**Situación actual:** en los centros docentes conviven personas de distintas edades, desde los 20 hasta mayores de 60 y las interacciones que han tenido unos y otros con los medios analógicos y digitales no son las mismas. Los que somos de mediana edad y todavía más los mayores hemos podido ver el nacimiento de la era digital y como ha ido evolucionando a lo largo de los años. Es incuestionable que la digitalización es una realidad en nuestro día a día, el uso de la tecnología se ha vuelto en algunos momentos

indispensable en nuestra vida cotidiana y aunque en gran medida facilita nuestras tareas a veces también las complica.

La relación que tiene cada persona con la tecnología es muy variada y compleja porque todos acumulamos años de relación con aparatos digitales que en función de nuestras experiencias han ido configurando nuestro mayor o menor entusiasmo por las nuevas tecnologías. Por eso es tan importante que los profesores que son reacios, en cierta manera, hacia el uso de las nuevas tecnologías consigan desarrollar filias y desterrar fobias hacia los medios digitales para incorporar progresivamente en su día a día las novedades que se van desarrollando y que enriquecen la tarea docente.

#### **Acciones a desarrollar:**

- Realizar un diagnóstico de la competencia digital del profesorado.
- Realizar una encuesta al profesorado sobre la realización de cursos de herramientas digitales.
- Coordinar y organizar formación para el profesorado sobre herramientas digitales.
- Divulgar casos de éxito en la realización de trabajos interdisciplinarios y con nuevas tecnologías.
- Actualizar y mantener la página Web del centro introduciendo en ella blogs de los distintos departamentos.

#### **Responsable y temporalización:**

Agente externo y ayuda entre iguales – Anual

2. **Objetivo a conseguir:** utilizar las TIC como medio de perfeccionar la actividad docente a través de su uso.

**Situación actual:** actualmente y gracias a la labor que se viene realizando desde hace años por las instituciones europeas, el trabajo por competencias se ha ido afianzando en los centros educativos. Una de esas competencias es la digital, la cual es transversal a todas las áreas de conocimiento que se imparten en una institución educativa, por eso nadie la puede dejar de lado. Pero junto con el uso de las TIC es ineludible la formación crítica en el uso y gestión de la información que encontramos en

los medios. De todas formas, cabe mencionar que el uso de las tecnologías por sí solo no altera, ni mejora la función pedagógica en sí misma, por eso debe ir acompañada de un cambio de paradigma asociado a pedagogías activas en las que el alumnado desarrolle sus propios aprendizajes con la orientación y supervisión del profesorado.

#### **Acciones a desarrollar:**

- Informar y formar al profesorado sobre las TIC disponibles.
- Formar al profesorado sobre recursos TIC que se puedan incluir en el planteamiento pedagógico y curricular.
- Apoyar la creación de aulas virtuales y herramientas TIC en los distintos departamentos.

#### **Responsable y temporalización:**

Claustro – Anual

3. **Objetivo a conseguir:** fomentar el uso de los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje a través de las plataformas de *Adistancia* y de *Microsoft Office 365* y su herramienta Teams.

**Situación actual:** debido a la situación de pandemia que ha atravesado el planeta durante dos años y de la que aún no nos encontramos del todo despreocupados, los profesores nos hemos tenido que acostumbrar a manejar una serie de herramientas que antes resultaban desconocidas a la gran mayoría en tiempo récord. Distintas aplicaciones informáticas y el uso del teléfono móvil u otros dispositivos como ordenadores o tablets se han vuelto imprescindibles para desarrollar la actividad docente durante los meses de confinamiento. Como la digitalización es un proceso necesario en todos los ámbitos de la sociedad, nuestro centro ha apostado por el uso de *Microsoft Office 365* y su herramienta Teams, además de la plataforma “adistancia” que viene usándose desde hace años debido a que las enseñanzas de ESPA son en régimen semipresencial.

#### **Acciones a desarrollar:**

- Activar las cuentas de *Microsoft Office* de correo de cada docente.
- Seguir las cuentas de correo del alumnado y profesorado, así como de aulas virtuales.

- Apoyar la creación de videoconferencias.
- Apoyar la creación de aulas virtuales y distintas herramientas TIC en los departamentos.
- Informar, proponer y apoyar acciones para el profesorado en relación con las TIC.
- Prestar formación continua al profesorado sobre recursos TIC que se pueden incluir en el planteamiento pedagógico.

### Responsable y temporalización:

Equipo directivo – Anual

## EVALUACIÓN.

**Objetivo 1:** utilizar las herramientas digitales para mejorar la eficacia y la eficiencia de los procedimientos administrativos y relacionados con la comunicación.

Indicadores	Meta	Riesgo	Valor Obtenido
Porcentaje de miembros del equipo directivo que realiza alguna formación en herramientas digitales relacionadas con su trabajo diaria.	100	50	

**Objetivo 2:** Mejorar la competencia digital de los docentes de acuerdo con el nivel de competencias digitales europeos.

Indicadores	Meta	Riesgo	Valor Obtenido
Porcentaje de profesorado que ha realizado un curso sobre herramientas digitales.	60	40	
Puntuación de la necesidad de debate en relación al DPC	4	3	

**Objetivo 3:** Utilizar las TIC como medio de perfeccionar la actividad docente a través de su utilización, de la información que de ellas pueda sacar, y del planteamiento pedagógico que para ellas tenga.

Indicadores	Meta	Riesgo	Valor Obtenido
Porcentaje de profesorado que usa herramientas digitales.	100	80	
Número de proyectos interdisciplinarios.	3	1	
Porcentaje de cuentas docentes de correo en Microsoft Office 365	100	95	

**Objetivo 4:** Fomentar el uso de los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje a través de las plataformas de *Adistancia* y de *Microsoft Office 365* y su herramienta Teams.

Indicadores	Meta	Riesgo	Valor Obtenido
Porcentaje de alumnado de ESPAS que usa la Plataforma <i>adistancia</i>	100	80	
Porcentaje de alumnado que usa Microsoft Office 365	100	80	

**Objetivo 5:** Evitar la brecha digital entre los estudiantes con recursos y los que no los tienen.

Indicadores	Meta	Riesgo	Valor Obtenido
Porcentaje de alumnado que no dispone de los recursos mínimos para trabajar	0	10	

**Objetivo 6:** Mantener y mejorar la página web y las redes sociales del centro como medio difusor de información que sea relevante para el centro. Crear una imagen positiva del uso de herramientas digitales para el aprendizaje.

Indicadores	Meta	Riesgo	Valor Obtenido
Difusión de contenidos en RRSS	Sí	No	

**Objetivo 7:** Utilizar de forma efectiva de las herramientas de gestión del centro (Programa de gestión económica del centro, y portales de la Consejería de Educación).

Indicadores	Meta	Riesgo	Valor Obtenido
Porcentaje de profesorado que piensa que la estrategia digital del centro se acuerda entre todos.	70	50	
Porcentaje de profesorado que opina que existe una estrategia digital en el centro.	80	70	

**Objetivo 8:** Garantizar en el entorno virtual del centro la protección de datos de todos sus usuarios.

Indicadores	Meta	Riesgo	Valor Obtenido
Porcentaje de alumnos que protegen los datos cuando están en un entorno virtual.	80	60	