



**GOBIERNO
de
CANTABRIA**

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CULTURA Y DEPORTE



OTRAS ACTUACIONES YA INSTITUCIONALIZADAS

- Premios Buenas Prácticas Lectoras
- Día de las letras de Cantabria
- Día internacional del libro

DIFUSIÓN DEL PLAN “LEER, COMUNICAR, CRECER”

- Educantabria
- Cep Cantabria
- Página Web LCC
- Leer.es (MECD)



FUTURO DEL PLAN LCC

- Creación de un BANCO DE RECURSOS didácticos digitales.
- Desarrollo del PLAN LINGÜÍSTICO de Centro (PLC).
- Acreditación de CENTROS LECTORES DE REFERENCIA
- Establecimiento de una red de COMUNIDADES LECTORAS

Sitio Web:

<http://portaleducativo.educantabria.es/web/leercomunicarcrecer>

Correo electrónico:

leercomunicarcrecer@educantabria.es



PLAN PARA EL FOMENTO DE LA COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA

LEER, COMUNICAR, CRECER



FINALIDADES DEL PLAN LCC:

- ➔ Adaptarse a los **cambios sociales** y a las **nuevas metodologías** o ecologías del aprendizaje basadas en el desarrollo de todas las competencias, especialmente la alfabetización digital y las alfabetizaciones múltiples.
- ➔ Fomentar el **aprendizaje por proyectos** de centro que mejoren la calidad educativa y los resultados académicos.
- ➔ Dinamizar el **Plan lector** y las **bibliotecas escolares**.
- ➔ Implicar a toda la **comunidad educativa** de Cantabria.
- ➔ **Creación de un banco de recursos** educativos (materiales didácticos para poner al servicio de la comunidad educativa).
- ➔ Difundir **experiencias de buenas prácticas** en la competencia lingüística.
- ➔ Identificar **Centros lectores de referencia**

DESARROLLO del Plan "LEER, COMUNICAR, CRECER"

a) Fases previas cursos 2011-12 y 12-13:

Análisis

Reflexión y elaboración del Plan

Formación del profesorado

b) Establecen los ejes temáticos de actuación:

3 ejes prioritarios curso 2013-14 (1, 2 y 3)

1. **Aprendizaje por proyectos.**
2. **La oralidad:** expresión oral programación.
3. **Participación de comunidad educativa:** las familias, bibliotecas y entidades.
4. **Leer y escribir.**
5. **Alfabetización en la información:** técnicas de investigación y acceso a la información mediática y digital.
6. **Animación a la lectura.**
7. **Formación de usuarios:** gestión, educación documental, alfabetización digital y espacios multimedia.

c) Diseño de actuaciones tipo para cada eje temático:

Propuestas para la elaboración de los proyectos de centro.

d) Convocatoria de participación y presentación de proyectos bianuales.

e) Selección de proyectos.

f) Formación en centros: creación de **Grupos de Trabajo en centros.**



COMPROMISO DE LA CONSEJERÍA

* **Apoyo institucional:** formación, seguimiento, asesoramiento, autonomía organizativa, difusión, reconocimiento de buenas prácticas lectoras y cofinanciación de proyectos.

* **Reconocimiento: Tipología de centros:**

Centros lectores de referencia

Centros lectores que participan en el Plan Leer, Comunicar, Crecer

Centros lectores que inician proyectos

Otras actuaciones COMPLEMENTARIAS

- **Profesorado:**

- Plan Regional de Formación Permanente del Profesorado.
- Participación en otras actividades: jornadas, festivales, concursos, etc.

- **Familias:**

- Formación en los centros
- Encuentros de familias intercentros
- Jornadas regionales
- Escuela de espectadores

- **Entorno social y cultural** de los centros:

- Colaboración con las bibliotecas públicas
- Itinerarios literarios de la localidad
- Leer en otros espacios:
 - Leer en el museo
 - Leer en la ópera